

# ROBERTO GÓMEZ GARCÍA



## UX-UI CONSULTOR SENIOR

**Investigación y análisis**

**Ideación con Usuarios**

(Benchmarking, Focus Group, Customer Journey Map, Personas...)

**Definición de la arquitectura de información**

**Diseño de interacción**

**Elaboración de wireframes**

**Elaboración de prototipos**

**Diseño responsive**

**eBranding y Comunicación**

**Diseño multidispositivo**

**Diseño de mejora continua**

**Auditor y diseñador de experiencia de cliente**

**Evaluación de productos y servicios digitales**

## DESARROLLADOR FRONT-END

**Maquetación web**

(HTML, CSS, SASS, LESS, JS)

**Maquetación con librerías existentes**

(Bootstrap, Foundation, Boilerplate, Modernizr, Normalize, Ink...)

**Experto en Accesibilidad bajo W3C**

(WAI AAA – WCAG 1-2-3)

## OBJETIVO

Conseguir **explorar, investigar, descubrir, entender y conceptualizar** la relación entre las personas y los servicios o productos que se ofrecen.



rgomez@ndesign.  
es



+34 686 459 611



www.linkedin.com/i  
n/robertogomez-  
ndesign



www.ndesign.es

## LIDERAZGO

En mis últimos 10 años de experiencia **he dirigido y liderado proyectos, equipos de personas** consiguiendo con entusiasmo y trabajo todos los objetivos que me marcaron.

## EXPERIENCIA

### **CONSULTOR SENIOR UX - UI | MINSAIT | ABR 16 - Actualmente**

Liderazgo de proyectos y cuentas para los sectores de: Ministerio de interior, banca y finanzas, Ingeniería, Salud, Automoción, Ciudad inteligente, Medio ambiente y energía, Alimentación y bebida, Telefonía entre otras.

### **CONSULTOR SENIOR UX - UI - FRONTEND | NDESIGN - Autónomo | May 15 – Abr 16**

Liderazgo de proyectos y cuentas para los sectores de: banca y finanzas, Seguros, Salud, Alimentación y bebida.

### **RESPONSABLE EQUIPO UX | INGDIRECT | May 14 – May 15**

Liderazgo de proyectos focalizados en flujos de contratación para los canales digitales de la entidad.

### **DCU - UX - UI - FRONTEND | PLENUM MEDIA | Jul 13 – May 14**

Liderazgo de proyectos de captación y flujos de contratación para servicios de telefonía y marketing.

### **DCU - UX - UI – FRONTEND – RESPONSABLE DE EVENTOS | BAYYA - Autónomo | Oct 12 – Jul 13**

Creación y liderazgo de ecommerce enfocado a las escapadas eno-turísticas de calidad.

### **DIRECCIÓN DE ARTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO | MUCHOVIAJE | Dic 08 – Sep 12**

Liderazgo de un equipo de diseño y experiencia de usuario para el portal de viajes

### **DCU – UX – UI - FRONTEND | ARISTA INTERACTIVA | Abr 05 – Sep 08**

Colaboración en proyectos de: Cine, Automoción, Ministerio del interior.

### **UI – FRONTEND – IMPRESOR OFFSET | GLOBAL GROUP COMUNICACION | Feb 01 – Abr 05**

Colaboración en proyectos de: Energía, Ferroviario, Alimentación y bebida

### **DISEÑO - FRONTEND | TELEFÓNICA | Jun 00 – Feb 01**

Colaboración en equipo de diseño y maquetación para el portal de la casa.

## EDUCACIÓN

### **2016 | Certificación | INDRA**

Metodología ágil LEAN-IT

### **2015 | Autoformación | LIFERAY**

Diseño de plantillas CMS

### **2014 | Certificación ACE | ADOBE**

Dreamweaver

### **2014 | Autoformación**

Metodología ágil Scrum

### **2011 | Autoformación**

SASS – LESS - STYLUS

### **2010 | Certificado | NORMAN NIELSEN GROUP**

Usabilidad web y Experiencia de usuario

### **2009 | Nivel B1 | OXFORD UNIVERSITY PRESS**

Prácticas en Dublin

### **2006 | Certificación | INS. CIENCIAS DEL HOMBRE**

Accesibilidad web

### **2002 | Certificación | INEM**

Metodología de programación

Programación Java

### **1999 - 2002 | Certificación | GARBEN**

Base de datos vbscript, sql server

Diseño 3d, Comunicación Multimedia, Diseño gráfico

### **1998 | Certificado | I.E.S ALONSO DE AVELLANEDA**

Graduado en E.S.O

### **1995 | Certificado | C.P. MIGUEL DE CERVANTES**

Graduado en Escolar